

get in touch

業界ニュース・トレンド・イノベーションを発信(英語)
drupa newsroom

blog.drupa.com



～日々生み出されている新しいイノベーションを知る～
drupaが重点を置く、印刷、包装、マルチチャネル、グリーン印刷、3D印刷、機能性印刷に関する最新のニュースや分析を、drupaブログでご覧いただけます
blog.drupa.com



QRコードを読み込んでいただくと、あるいは下記URLにて、drupaの魅力が詰まった動画をお楽しみいただけます
www.drupa.com/video

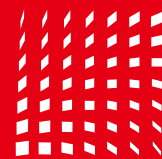
株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンでは
2016年2月から、前売入場券を販売致します
drupa.messe-dus.co.jp/visitors/tickets-catalogue

お問い合わせ：
T: 03-5210-9951 / E: mdj@messe-dus.co.jp

Share    

drupa 2016 国際印刷・メディア産業展

2016年5月31日～6月10日
ドイツ・デュッセルドルフ
www.drupa.com
drupa.messe-dus.co.jp



drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions



touch the future

国際印刷・メディア産業展

2016年5月31日～6月10日
ドイツ・デュッセルドルフ
www.drupa.com
drupa.messe-dus.co.jp



touch the future

印刷・クロスメディアの 全てが一堂に

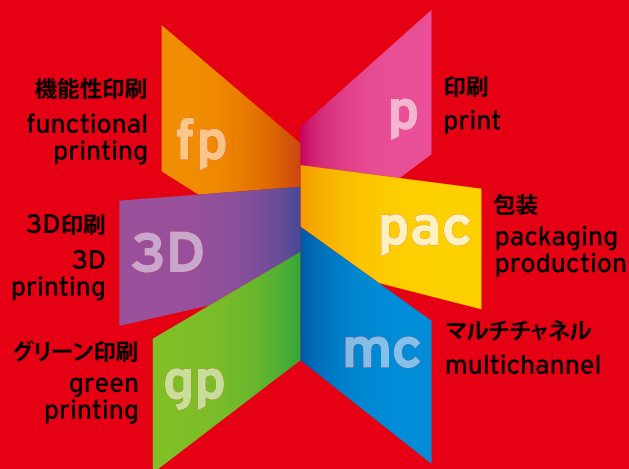
印刷・クロスメディアソリューションの最先端が集結する、業界ナンバーワンメッセ drupa 2016 へようこそ。世界をリードする drupa は、将来を展望する出発点であり、市場を前進させ、大きなビジネス機会と成長性を拓く、未来の技術を発信します。

全19ホールに、世界50以上の国と地域から、1,500を超える出展者が、革新的なビジネスモデル、成功事例、未来指向のコンセプト、そして技術的なイノベーション・ソリューションを紹介します。drupa は、まさに業界参加必須の世界的なイベントです。

1,500^社
50^{世界} 19^全 50^国 19^{ホール}

今日のイノベーションが 明日のビジネスチャンスに

drupa 2016 は、将来的に成長が見込まれる、印刷、包装、マルチチャンネル、グリーン印刷、3D印刷、機能性印刷の6分野に焦点をあてます。



your business

国際色豊かで幅広く、意思決定者の割合が非常に高い
drupa 来場者の質は、他に類を見ません。

drupa は、機械、IT から、クロスメディア、金融サービスに至るまで、
全バリューチェーンが紹介される世界最高峰のイベントです。

出展製品群のご案内

www.drupa.com/scope

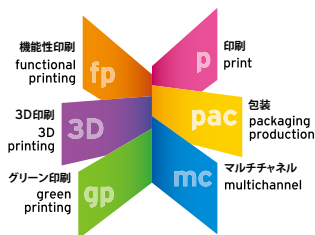
ご希望の製品・ソリューションをお探しの際、明確に構成された
出展製品分類を、ぜひお役立てください。

printers
packaging experts
manufacturers
high-calibre IT experts
agencies **engineers**
print buyers **brand owners**

drupa 来場対象一覧

www.drupa.com/targetgroups





touch innovations

p 印刷 print

今も、そしてこれからも、世界を変える印刷。drupaで、さまざまな印刷技術の最新開発にふれ、未来を体験してみませんか？

それぞれのビジネス分野に対するソリューションや応用、そして最新の未来技術をご覧ください。

www.drupa.com/print2



pac 包装 packaging production

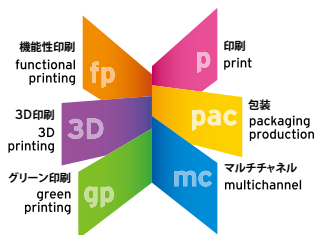
未来技術は、市場を動かし、世界に絶好のビジネス機会と成長の可能性を提供します。

表面仕上げの新技术を取り入れた、特別な触覚・知覚特性をもつ素材から、魅力的で優れた新包装ソリューションが生まれます。電子表示やセンサーが、『インテリジェント包装』を可能にし、デジタル印刷は、バージョニング、カスタマイズ、差別化の新たな次元を拓きます。

このほか、多くの出展者が、さまざまなソリューションや応用について紹介します。加えて、**touchpoint packaging (12号館 - B53)** において、食品、非食品、医薬・化粧品市場の、先進的な将来の包装を体験していただけます。

www.drupa.com/packaging2





touch innovations



マルチチャネル
multichannel

ひとつのコンテンツを、さまざまな方法で発信するマルチチャネルは、このデジタル時代において、ユーザー、そして顧客の、増え続ける個別の要望に、うまく対応しています。

drupaの出展ブースの多くで、なかでも、世界のイノベーションが集結する **drupa cube**、そして **drupa innovation park (dip!)** で、マルチチャネルソリューションと応用をご覧いただけます。dip! では、具体的な方策とその実施が紹介されます。また、目下話題となっている、印刷、ウェブ、タブレット、モバイルに対応したマルチチャネル印刷ソリューション、などが取り上げられます。

www.drupa.com/multichannel2



グリーン印刷
green printing

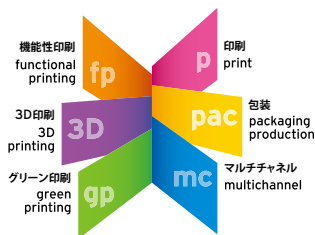
全プロセスチェーンにおける『持続可能性 (sustainability)』は、重要性を増しています。世界の顧客は、グリーン基準に適合する印刷物を求めています。

企業の社会的責任 (CSR) と、グリーン基準の順守は、熾烈な競争を勝ち抜くうえで、重要な要素のひとつへと発展してきました。一方、資源節約は相当な費用効果をもたらします。グリーン印刷は、貴社の現在、そしてこれからのビジネスの可能性を広げてくれます。

サプライチェーンのなかで、『持続可能性』が有効な箇所を、メッセ会場のあらゆる場所で、出展者が示してくれます。

www.drupa.com/greenprinting2





touch innovations

3D

3D印刷
3D
printing



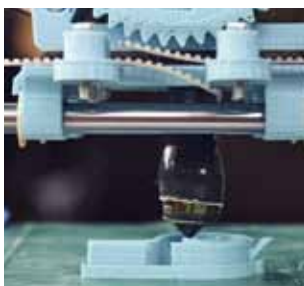
3D印刷を間近で
イノベーション、展望、成功事例

現在、3D印刷ほど、印刷業界内でよく議論されているテーマはありません。そして、もちろん drupa 2016 でも、この未来指向の技術が、大きく取り上げられます。

数多くの出展者が、新技術を紹介するほか、業界のパイオニアと称される Stratasys や Massivit 3D Printing、そしてドイツ機械工業連盟 (VDMA) 積層造形作業部会も、参加します。

加えて、7a号館 - C41には、KCI Publishing社が担当する、積層造形に特化したエリア『touchpoint 3D fab+print』が設けられます。

www.drupa.com/3Dprinting2



fp

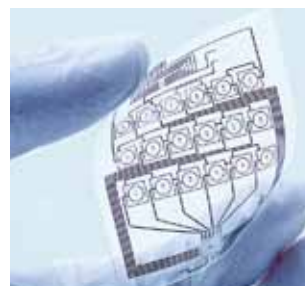
機能性印刷
functional
printing

成長基調にある、産業向け機能性印刷

あらゆる素材・表面への印刷の応用とプロセスの、経済的意義は極めて大きく、特に自動車、食品、医薬・化粧品市場向けの、ガラス、セラミックス、繊維、フィルム、プラスチックへの印刷は、非常に注目されています。

drupaで、産業向け機能性印刷の最新イノベーション・応用・ソリューションが、発信されます。

www.drupa.com/functionalphinting2



PEPSO
Printed Electronics
Products and Solutions

touch inspirations

drupa cube drupa 2016の注目イベント

印刷は、数多くの異なる市場の、創造的な代理店、マーケター、ブランドオーナーをつなげる、橋渡しの機能を果たします。

プリンテッドエレクトロニクス、3D印刷といった新技術、創造的なマルチチャンネル応用、あるいはデジタル印刷技術の利用は、印刷の可能性を、常に示しています。

drupa cubeは、国際的な会議・イベントプログラムを通じ、将来の可能性を映しだします。

プログラムの詳細は
www.drupa.com/cube-2



a new spirit

E³ Educating Entertaining Engaging

現在の市場・技術トレンドを中心に取り上げる、世界の一流スピーカーによる講演、刺激的な基調演説、管理職向けセミナー、分野をまたいだセッションなど、大変充実したプログラムに、ぜひご期待ください。

目玉となるテーマの多くは、具体的な事例研究を基に、例えば、機能性印刷と包装印刷、3D印刷と持続可能性、マルチチャンネルと印刷、というように、実によくまとまっています。

この取り組みの注目すべき点は、既存の境界線にとらわれない、創造的で自由な考え方です。これが、新たな視点を与え、刺激的で心躍る印刷の未来を示します。

6号館 - D03
www.drupa.com/cube-2

※英語開催



6月3日 デュッセルドルフ

Creative
Day 2016

cooperating partner drupa

広告代理店・デザイナー・マーケター DAY

『W&V Creative Day』は、広告代理店、デザイナー、マーケターに、専門知識とトレンドを発信するイベントで、半日にわたる会議に続き、ガイドツアーが行われます。トップクラスの専門家が、発想に刺激を与えてくれ、**デザイン、デジタル印刷、印刷、イメージング、ビデオ**における**新たな展開や動向**などを、知ることができます。

日々の仕事に、きっとお役にいただける、新たなアイデア・視点が見つまった『W&V Creative Day』は、創造性をさらに豊かにしたい方、必見です。

6号館 - D03 (drupa cubeにて)

2016年
6月3日
ガイドツアー付
(独語開催)

www.drupa.com/creative-2

touch new ideas

pac

touchpoint packaging

包装の発展と歴史

食品、非食品、医薬・化粧品市場における未来の包装が、240m²を誇る特別エリア **touchpoint packaging** に集結します。4つお目見えする斬新な *future labs* で、デザイナーや資材・包装メーカーが、ブランド商品をあつかう企業と協力し、成功事例とイノベーションを紹介します。

12号館 - B53

www.drupa.com/tpp-2



3D

touchpoint 3D fab+print

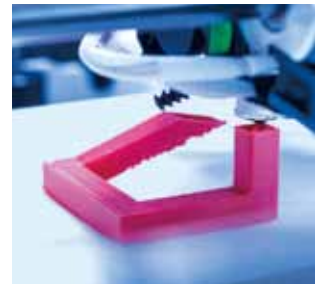
イノベーション、展望、成功事例

3D印刷技術の挑戦と特殊性、包装、あるいは個別マーケティング製品メーカーとの接点など、積層造形技術が大々的に取り扱われます。

touchpoint 3D fab+printで、着想、成功事例、そして積層造形のさまざまな可能性が議論され、新たなビジネスモデルに対する潜在性が示されます。オピニオンリーダー、専門家、出展・来場者が集うこの場で、技術統合と生産提携が提供する機会を、発見していただけます。

7a号館 - C41

www.drupa.com/fabprint-2



touch solutions

dip! drupa innovation park

ドイツ国内外から、およそ130もの出展者が drupa innovation park (dip!) に集結し、それぞれのブースで、dip! energy loungeでのインタビューで、そして dip!のステージプログラムで、イノベーションや市場性が高いソリューションを紹介します。

優れたイノベーションを世界に発信する dip!は、技術、コミュニケーション、ビジネスに関する具体的な指針を提供し、適用可能性を紹介する、6つのテーマパーク (theme park) で構成されています。プロセス最適化に加え、印刷の付加価値、ビジネス向け通信プラットフォーム、そして、現代の主要な印刷・プロセス技術、などが含まれます。

- theme park 1: マルチチャネル&マーケティングソリューション
- theme park 2: Web-to-Media & 電子商取引
- theme park 3: プロセス最適化&自動化
- theme park 4: 印刷における付加価値
- theme park 5: 印刷技術におけるイノベーション
- theme park 6: ビジネスモデル

※英語、もしくはドイツ語で行われます

7.0号館

dip! でお会場にあたり、追加料金はございません
www.drupa.com/dip-2

drupa solution guide 革新かつ合理的な双方向ガイド

クリックひとつで、お探しの製品・技術を発見

応用分野は次のとおり

包装、ラベル	Packages & Labels
本、カタログ	Books & Catalogues
新聞、雑誌	Newspapers & Magazines
広告・宣伝、商業印刷	Advertising & Commercial Print
オーダーメイド・個別印刷	Customized & Individualized Print
工業・特殊応用	Industrial & Specialized Applications

貴社の現在、そしてこれからのビジネスを拡充してくれる出展者、最新技術・開発を、ぜひ見つけてみてください。

www.drupa.com/sq-2



touch drupacity

drupacityへようこそ

デュッセルドルフは、国際感覚に優れた、とても過ごしやすい環境を誇る、ライン地方を代表する都市です。世界的にも有名なショッピングストリートがあり、豊かな文化と食を育むこの街は、人生を楽しんでいる人々であふれています。

drupa 開催都市デュッセルドルフは、特別プログラムをご用意し、メッセにご参加になる皆さまの卓越しをお待ちしています。

ようこそ、drupacityへ!

drupacity
düsseldorf



drupacityは、メッセ・デュッセルドルフとDestination Düsseldorfが共同で主導するプロジェクトです

drupaは、見本市会場内だけにとどまりません。というのは、drupacityがメッセのトレンドを街中へもたらし、印刷・メディア産業の最新開発を、会場の外でも体験することができるからです。プログラムの対象は、drupaの出展・来場者のみならず、デュッセルドルフ市民も含まれ、drupaが重点を置く分野を中心に、創造的なイベントが市内で多数行われます。ホテル、レストランをはじめ、さまざまな業種の『drupartner』が、drupacityを支援しています。

メッセ会場での濃密な1日の終わりに、くつろいだ雰囲気の中、デュッセルドルフ市内で、また違った発見をなさってみませんか？

drupacityに関する詳細は
www.drupacity.com



touch down

お得な前売入場券



- 当日券から3割を超えるお値引き
- 待ち時間なく、会場内へ直接アクセス
- VRR+VRS 圏内公共交通機関無料往復券機能付き

前売券ご購入方法

drupa.messe-dus.co.jp/visitors/tickets-catalogue

にて、詳細をご確認いただけます

→ 入場券を印刷のうえお持ちいただくことはもちろん eTicketが表示されるモバイル機器もご利用いただけます

入場券

料金	前売 (eTicket)*	当日
1日券	6,500円	EUR 65.-
3日券	16,500円	EUR 175.-
5日券	26,000円	EUR 290.-

急激な為替変動により、日本円料金を変更することがございます

* メッセ会場との往復時に、VRR (category D、region south) + VRS 圏内の公共交通機関 (ドイツ鉄道は2等車、追加料金不要の列車に限る) を、無料でご利用いただけます

2016年6月7日 (火) に、日本のご参加者を対象とした『ジャパン・デー』開催決定!!

詳細は

drupa.messe-dus.co.jp/events/duesseldorf

出展者カタログ

3,500円 (引換券 / メッセ会場でお受け取りの場合)

開場時間

平日 10時~18時

土・日曜 10時~17時

東京 (成田) =デュッセルドルフ間直行便をはじめ

MDJサービス ALLIANCE 企業が、ご渡航・ご宿泊のお手伝いを致します

drupa.messe-dus.co.jp/mdj-service/service-alliance

