

drupa 2024 - 開催実績



出展者総数	1,614	実質展示面積 (㎡)	138,773
ドイツ	391	ドイツ	41,676
ドイツ国外	1,223	ドイツ国外	97,097
出展国 (地域) 数	49		

来場者総数	165,551	ドイツ国外来場者 TOP 9	
欧州	61%	インド	7%
- ドイツ	20%	イタリア	6%
- ドイツ国外	41%	オランダ	5%
欧州外	39%	フランス	4%
- アジア	22%	中国	4%
- 南北アメリカ	12%	ブラジル	4%
- アフリカ	4%	米国	4%
- オーストラリア/オセアニア	1%	英国	3%
来場国 (地域) 数	173	トルコ	3%
		スペイン	3%

no. 1 for printing technologies
Düsseldorf, Germany
国際印刷・メディア産業展
ドイツ・デュッセルドルフ

2024年5月28日～6月7日
www.drupa.com

データは変更になる場合がございます
2024年9月現在

登録プレス数=55か国・地域から866人

drupa 2024 - 来場者の構成

drupa 2024 会期中に、《コンピュータ・インタビュー・システム》を活用し、回答を得た2,981件を基に作成

業種*		購入・投資決定権*		来場者の関心分野 (複数回答含む)	
印刷	53%	決定権あり	34%	印刷	68%
包装	15%	寄与	25%	包装 (仕上、ラベル印刷、機能性印刷)	46%
出版・メディア	2%	参与	19%	資材・消耗材 (グラフィック紙、ボール紙、厚紙、フィルム、ガラス、セラミックス、テキスタイル、塗料、ニス、インキ、トナーなど)	36%
食品	2%	決定権なし	17%	未来技術 (3D印刷、プリンテッドエレクトロニクス、機能性印刷)	28%
その他製造業	9%	役職		プリプレス	27%
サービス	6%	経営陣、幹部、上層部	60%	機器、サービス、インフラ (プリプレス技術、印刷、ポストプレス、プロフェッショナル・グラフィックス)	27%
商業 (小売・卸など)	2%	中間管理職	16%	ポストプレス・コンバーティング	27%
その他	6%	その他、一般社員	24%	サステナブル製造	23%
職種*		来場理由 (複数回答含む)		プリメディア、マルチチャネル	6%
経営・工場管理	28%	新製品情報、トレンドの入手	31%	その他	10%
製造・品質管理	25%	新規サプライヤ・パートナー発掘	31%		
営業・販売	10%	特定の出展者を訪問	29%	総合評価=満足度	96%
研究開発・設計	9%	既存サプライヤ・パートナー訪問	23%		
マーケティング・広告・PR	3%	併催プログラム参加、人的交流	20%	drupa 視察を推奨	97%
購買・調達	3%	業界・競合他社の動向を確認	13%		
企画、デザイン、作業準備	3%	購入決定準備、購入・発注	11%		
サービス、保守	3%	新規ビジネスパートナーを			
IT (情報通信技術)	3%	発掘できた	52%		
その他	8%	イノベーション・トレンド情報を			
		入手できた	62%		

*残りの5%は、学生・未就業者

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート7F
Tel. 03-5210-9951
www.messe-dus.co.jp

