

drupa 2016 - 開催実績



出展者総数	1,823	実質展示面積 (㎡)	156,552
ドイツ	521	ドイツ	53,668
ドイツ国外	1,302	ドイツ国外	102,884
出展国(地域)数	54		

来場者総数	260,165	ドイツ国外来場者 TOP 10	
欧州	68%	インド	5%
- ドイツ	25%	イタリア	4%
- ドイツ国外	43%	オランダ	4%
欧州外	32%	フランス	4%
- アジア	19%	米国	3%
- 南北アメリカ	9%	中国	3%
- アフリカ	3%	英国	3%
- オーストラリア/オセアニア	1%	ベルギー	3%
来場国(地域)数	189	トルコ	3%
		スペイン	2%

no. 1 for print and crossmedia solutions
Düsseldorf, Germany
国際印刷・メディア産業展
ドイツ・デュッセルドルフ

2016年5月31日～6月10日
www.drupa.com

データは変更になる場合がございます
2016年8月12日現在

登録プレス数=73か国・地域から1,824人

drupa 2016 - 来場者の構成

drupa 2016 会期中に、「コンピュータ・インタビュー・システム」を活用し、回答を得た2,949件を基に作成

職種*	業種*	来場理由(複数回答含む)
経営・工場管理 31%	印刷 55%	イノベーション、トレンド 56%
製造・品質管理 19%	包装 11%	既存サプライヤ・パートナー訪問 34%
研究開発・設計 12%	出版・メディア 4%	新規サプライヤ・パートナー訪問 31%
営業・販売 11%	消費財 2%	会議・人的交流 22%
マーケティング・広告・PR 6%	その他製造業 7%	購入決定準備 22%
購買・調達 5%	通商 2%	購入・発注 10%
その他 11%	IT、ソフトウェア 2%	
	サービス・コンサルタント 2%	
	その他サービス 5%	
	その他 5%	

役職	来場者の関心分野(複数回答含む)	新規ビジネスパートナーを...
経営陣、幹部、上層部 58%	印刷 65%	発掘できた 62%
中間管理職 18%	包装(仕上、ラベル印刷、機能性印刷) 34%	
その他、一般社員 24%	未来技術(3D印刷、プリンテッドエレクトロニクス、機能性印刷) 33%	

購入・投資決定権	総合評価=満足度	drupa 視察を推奨
決定権あり 34%	98%	97%
寄与 30%		
参与 20%		
決定権なし 16%		

来場者の関心分野(複数回答含む)
資材・消耗材(グラフィック紙、ボール紙、厚紙、フィルム、ガラス、セラミックス、テキスタイル、塗料、ニス、インキ、トナーなど) 31%
プリプレス 29%
ポストプレス・コンバーティング 28%
機器、サービス、インフラ(プリプレス技術、印刷、ポストプレス、プロフェッショナル・グラフィックス) 21%
プリメディア・マルチチャンネル 9%
その他 8%

*残りの5%は、学生・未就業者

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート7F
Tel. 03-5210-9951 ・Fax 03-5210-9959
www.messe-dus.co.jp

