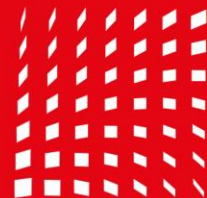




dive into
the unseen

09-17 May 2028

Düsseldorf/Germany



drupa

The global stage for
printing solutions

2026 年 2 月 18 日

drupa 2028 - ネットワーク化された 印刷ソリューションの推進役となる 新しいブランドアイデンティティ

新たなブランドアイデンティティ (VI) を掲げ、drupa は早い段階で将来の方向性を提示しています。開催まで 2 年を前に、印刷ソリューション分野世界最高峰のメッセである drupa は、コンセプトと内容における新たな位置づけについて、その概要を初めて明らかにしました。

新たなイメージの中核をなすのは、象徴的に用いられたキービジュアルであるタコです。これは、ネットワーク化、知性、敏捷性、回復力、そして複雑なプロセスを同時に掌握する能力を象徴するとともに、印刷ソリューションが、包装分野における高度な用途を含む統合システムとして、ますます構想されるという技術的な現実を指し示しています。プロセスは相互に連携し、ワークフローはネットワーク化され、ハードウェア、ソフトウェア、材料、自動化されたアプリケーションの相互作用から効率性が生まれます。

『drupa 2028 は、これまでにない drupa となるでしょう』と語るのは、Dr. A. プレスケ drupa 実行委員会会長です。『技術開発、応用分野、市場を分類・統合する方法において、新たな基準を打ち立てます。この主張は、新たな VI にも一貫して反映されています。』

“drupa. dive into the unseen” をコミュニケーションの指針として

スローガン『drupa. dive into the unseen』は、このアプローチを取り入れ、その重要性が全体的な文脈の中で初めて明確になることが多い、例えばバリューチェーンにおける技術、プロセス、アプリケーションの相互作用を通じて明らかになるような開発に注目をうながします。そして、個々の製品や短期的な効果を超えた、ソリューション志向の技術革新の分類を表しています。

『このスローガンは、drupa が体現する理念 - ビジョン、知識移転、そしてますます複雑化する技術環境における方向性 - を端的に表しています』と話すのは、メッセ・デュッセルドルフの drupa 本部長 兼 印刷技術メッセ統括 S. ゲルダーマンです。『これは、将来のテーマや技術的進歩を単独で取り上げるのではなく、



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

市場、応用、価値創造という文脈の中で理解しやすい形で体系化するという、drupa の主張と姿勢を強調するものです。』

drupa 2028 が、明日への指針をどう創り出すか

こうした背景から、drupa 2028 では初めて新しい体験型アーキテクチャ（XA）が導入されます。交流、協業、ネットワーキングのためのコンテンツ、アプリケーション、フォーマットは今後、明確に定義されたテーマ別クラスターに集約されます。これにより、技術開発の動向が理解しやすく体系化されます。このアーキテクチャは、出展者、来場者、メディアの共通基盤として機能します。

drupa 2028 のブランドストーリー、XA、コンテンツの焦点に関する詳細情報は、[www.drupa.com/en/Home/The new drupa](http://www.drupa.com/en/Home/The_new_drupa) でご覧いただけます。

次回の drupa は、2028 年 5 月 9 日～17 日、デュッセルドルフで開催されます。



本リリース照会先

Messe Düsseldorf GmbH
Christian Müller / Mr.
MuellerC@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49-211-4560-435

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当: 橋木 雅弘、林 杏佳
mdj@messe-dus.co.jp
Tel.: 03-5210-9951

Apostolos Hatzigiannidis/ Mr.
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49-211-4560-544

drupa @ [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)