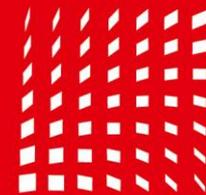


time to get ready

may 09 - 17

2024  
2028



drupa

no. 1 for printing technologies

2024年9月24日

## 次回の drupa は 2028年5月9日～17日に開催決定

drupa は、4年ごとの周期を保つ一方で期間は9日間とし、次回の開催を2028年5月に決定しました。drupa は、印刷技術の世界をリードするビジネスの場として、出展・来場者の変化するニーズや期待に応えつつ、業界の継続的な変革を反映して参ります。

印刷・包装業界はダイナミックな変革期にあり、業界の各種イベントにも革新が求められています。これは、前回の2024年開催において、世界屈指の国際的なメッセとしてその重要性和関連性を改めて示し、先駆的な着想を提供した、drupa にもあてはまります。関連業界は、2028年5月9日～17日にデュッセルドルフで開催される印刷技術分野最高峰のメッセ drupa の進化を、すでに来たるべきものと期待しています。

『drupa 2024 は、これまで以上に国際色豊かであり、会場全体に漂う前向きな雰囲気は、自動化、人工知能、戦略的パートナーシップを通じて印刷・包装業界の持続可能性をより高めるため、業界が抜本的な変革を推進する決意を反映していました。そしてこれこそが、今後も drupa のような信頼できるプラットフォームを必要とし続ける重要な目標なのです。しかし同時に明らかになったのは、世界中の意思決定者が非常に高い割合で集まる B2B メッセである drupa での滞在期間が、短縮傾向にあることです。だからこそ、私たちは最大限の効率性をもって、drupa の視察を支援したいと考えています』と、メッセ・デュッセルドルフ代表取締役社長兼最高経営責任者の W. N. ディーナーは、この決定を説明しています。今年の drupa では、来場者の 76% が上層部および中間管理職でした。『この調整は、drupa と同じような顧客層を対象とし、7～8日の会期で成功を収めている、機械・プラント・設備分野における弊社の主要なグローバルメッセ interpack や K の実績からも、裏付けられると考えています。』最先端技術と機械を実演する drupa 特有の展示は、これからも独自の魅力であり続けます。新たな会期においても、出展者は幅広い製品群、機械、ワークフロー、そして印象的なステージプログラムを効果的に演出することができます。

Koenig & Bauer の CEO である Dr. A. プレスケ drupa 実行委員会会長は、drupa の

**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 1010 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
www.messe-duesseldorf.de  
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St. Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

重要性を強調し、新たな開催期間を支持しています。『Koenig & Bauer にとって drupa は、今年が開催が改めて印象的に証明した通り、比類なきマーケティングの場です。国際的な規模を損なうことなく業界の変容するニーズに応えようとする 2028 年から始まる新たな開催期間を、我々は強く歓迎します。173 か国から関係者が来場していることは、drupa のグローバルな魅力、そして影響力を裏付けています。これほど業界の関心を集めるイベントは、他に存在しません。』

『弊社は、drupa 実行委員会からの提言、出展・来場者アンケートの結果、さらにはパートナーや関連団体からのご意見を、包括的かつ慎重に分析しました』と述べるのは、S. ゲルダーマン drupa 本部長です。『開催期間の短縮は、業界が求めるより焦点をしばった効率的なイベントへの要望に直接応え、国際的な参加者に画期的なイノベーションとテクノロジーを発見する唯一無二の機会を提供し続けるものです。』

drupa 2028 のコンセプトの方向性、新たなキービジュアル、キャッチフレーズは、2025 年に業界に向けて発表される予定です。

これから開催される、弊グループが主催・協力の重要かつグローバルな印刷産業メッセには、2024 年 10 月の [PACK PRINT PLAS PHILIPPINES](#)、2025 年 2 月の [printpack alger](#)、そして 2025 年 5 月にデュッセルドルフで行われる [PRINT & DIGITAL CONVENTION](#) などがございます。

出展・来場者アンケート結果の抜粋、ならびに drupa 2024 に関する重要なデータや会場の様子は、[開催報告書 \(英語\)](#) および [www.drupa.com](http://www.drupa.com) にて公開されています。

本リリース照会先

Messe Düsseldorf GmbH  
Cornelia Tautenhahn / Ms.  
[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)  
Tel.: +49-211-4560-588

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン  
担当： 橋木 雅弘、林 杏佳  
[mdj@messe-dus.co.jp](mailto:mdj@messe-dus.co.jp)  
Tel.: 03-5210-9951

Anne Schröer / Ms.  
[SchroererA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroererA@messe-duesseldorf.de)  
Tel.: +49-211-4560-465

Lea Sassenhausen / Ms.  
[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)  
Tel.: +49-211-4560-993

drupa @ [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)