

we create the future

May 28 - June 7, 2024

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

MDJ ファイナル・レポート

drupa 2024

国際印刷・メディア産業展

2024年6月7日

過去最多の契約が成立

drupa 2024 は、あらゆる予想を上回る成功を収めました。世界中から訪れた来場者のほとんどが、新しいアイデアと明確な将来の展望が得られた、と高い満足度を示しています。会期中に結ばれた数多くの契約、そして drupa 2024 に集結したあまたの技術革新は、印刷・包装業界に大きな刺激を与えました。

世界最高峰の印刷技術専門メッセ drupa 2024 は、独・デュッセルドルフで11日間にわたり開催され、6月7日、大成功のうちにその幕を閉じました。本展は、業界全体の進歩を印象的に紹介し、その能力の高さを証明しました。世界52か国から集結した1,643もの出展者が卓越したイノベーションを展示し、関係者を魅了しました。一方、来場は、ドイツ国外からの割合が80%に到達、そして世界174か

国・地域からデュッセルドルフへお越しただくなど、その国際性は過去最高の水準を記録しました。最も多くの関係者がやって来たのは欧州圏で、アジア（22%）、そして南北アメリカ（12%）が続きます。アジア、ラテンアメリカ、MENA（中東・北アフリカ）地域はいずれも大きな成長の可能性を秘めた市場であり、出展者数の大幅な増加と受注高の伸びにも、その傾向が反映されていました。キヤノン、コニカミノルタ、小森コーポレーション、富士フイルム、ホリゾン、Bobst、Heidelberger Druckmaschinen、HP、Koenig & Bauer、Kurz、Landa をはじめとした多くの出展者が、予想を大幅に上回る契約を獲得できた、と報告しています。なかには、会期初日からのわずか数日のうちに、販売目標を達成した企業もありました。



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 1010 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St. Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

メッセ・デュッセルドルフ常務取締役の E. ヴィーンカンブは、drupa 2024 の経過に非常に満足し、次のように述べています。『drupa は、この業界を世界的にリードするメッセとしての地位を改めて確固たるものにするとともに、その比類なき魅力を驚くべき形で裏付けました。国際色が非常に豊かで、何よりも意思決定権を有する関係者が多く来場してくださったことで、会場のいたるところで熱心かつ深い専門的な議論が繰り広げられたほか、直接的な投資決定が多数なされました。出展者からは、大規模な購入契約が成立した、との報告も頂戴しています。』

Dr. A. プレスケ drupa 実行委員会会長は、drupa の卓越した地位と重要性を次のように強調しています。『drupa は、他のどの展示会にもない、新たなアプローチと新技術を体現しています。drupa は、単に最大規模であるだけでなく、この業界にとって最も重要なグローバルなビジネスの場でもあります。なぜなら、印刷および後加工業界全体が、この世界最高峰のメッセに一堂に会するからです。drupa は、潜在顧客獲得において計り知れない価値を提供してきました。これほど短期間に、世界中から非常に多くの新しい国際的なコンタクトをひとつの場所で獲得できる機会は、他にありません。』



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

業界の意思決定者からの高い満足度

出展者は、来場者の卓越した意思決定能力を高く評価しました。来場者もまた、全 18 ホールで展示された製品・サービスの内容に対し、最高評価を与えました。アンケートに協力してくださった来場者の 50%以上は印刷業界で、包装業界関係者がそれに続き、96%は参加目的を完全に達成したと、回答しています。多くの出展者が成長の牽引役として注目する包装業界からの参加割合は大幅に増加、有名ブランドオーナーも多数ご来場くださいました。drupa 2024 の総来場者数は、およそ 170,000 を記録しました。

決定的な要素としてのデジタル化

今年の drupa では、AI、そしてソフトウェアソリューションを含むスマートワークフローに重点を置いた自動化が注目され、デジタルとアナログ技術は互いに補完し合い、利益をもたらすことが明確になりました。業界リーダーは多様なデジタルソリューションを提示、デジタル分野の先駆者は従来のコンポーネントを自社製品に統合しました。ロボット技術が重要な役割を担い、スマートファクトリーへの道筋を明らかにしました。

変容と成長

drupa は、多くの課題がある中でも、この業界の将来性には大きな可能性があり見通しが明るいことを、はっきりと示しました。前会計年度において、世界の印刷業界は約 8,400 億ユーロの売上高を達成（出典: Smithers）し、世界中でさまざまな変革とともに

に発展を続けています。

『drupa 2024 で、この業界がどれほど重要で回復力があるかを、肌で感じました。』
そう総括するのは、drupa 本部長 兼 印刷技術メッセ統括の S. ゲルダーマンです。
『業界全体が、未来への道筋を共に切り開く決意を固めています。世界中から一堂に
会したあらゆる産業分野の人々と意見交換することは、非常に有意義で刺激的な経験
でした。さまざまな国・地域からおよそ 50 もの大規模な代表団をお迎えすることが
でき、また、数多くのグローバルに活動する業界団体・組織が、会議や理事会の開催
に最適な場として、drupa を選択してくださいました。』

共に力を合わせれば、より強くなることができます。会期中、新しい戦略的提携が数
多く結ばれましたが、世界各国から集う市場関係者と直接対面、中核的な能力を相乗
効果として活用、さらにはネットワークを形成し、共に市場を前進させるという、
drupa ならではの集中した環境が、大きな役割を果たしました。

持続可能な技術に焦点をあてる

技術は、持続可能な開発目標を達成するための鍵です。drupa の出展者は、数多くの
実践的な開発と具体的なソリューションで、それを明らかにしました。最優先事項は、
資源効率と、機能する循環型経済への道筋です。VDMA（ドイツ機械工業連盟）の
touchpoint sustainability では、最新技術とベストケースが紹介されるとともに、持続
可能な印刷業界の将来について広範な展望が示されました。

貴重な知識移転

5 つのハイレベルな特別フォーラム = 『drupa cube』、『drupa next age (dna)』、
『touchpoint packaging』、『touchpoint textile』、『touchpoint sustainability』から
なる充実した併催プログラムは、大好評を博しました。絶え間ない変化と、そこから



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

生まれる新しいビジネスモデルが求
められる時代において、これら 5 つ
の特別フォーラムは、集中的な知識
の伝達と重要な指針の提供に貢献し
ました。drupa は、パートナー企業
とともに、印象的な業界専門知識と、
ターゲット層にとっての将来的な重
要課題に焦点をあてました。さまざ
まなテーマそったガイドツアーも、
メッセ参加体験をさらに充実させる
ものとなりました。

メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンの活動 ～ジャパン・デー～

日本からご参加のお客さまに、視察の成果を最大限に挙げていただく一助として、弊
社では、会期中の 6 月 3 日（月）に『ジャパン・デー @ drupa 2024』と銘打ち、専
門家とともに注目の出展者巡る - [OneVision Software](#)、[Konica Minolta Business Solutions Europe](#)、[LEONHARD KURZ](#)、[Müller Martini](#)、[Heidelberger Druckmaschinen](#)、

[Komori International \(Europe\)](#) // 訪問順 – ツアーを 1 本実施しました。受け入れてくださった各ご出展者はもとより、関心を持ってご参加くださった皆さまに、この場を借りて心より感謝申し上げます。

drupa 2028

今回は、2028 年にデュッセルドルフ見本市会場で開催予定です。日程が確定し次第、改めてご案内申し上げます。

『drupa』、ならびに『[drupa alliance](#)』に関する情報・ご相談・お問い合わせは、[株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン](#)、あるいは日本語ウェブサイト <https://drupa.messe-dus.co.jp/> をご確認ください。



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

本リリース照会先

Messe Düsseldorf GmbH
Cornelia Tautenhahn / Ms.
TautenhahnC@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49-211-4560-588

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当： 橋木 雅弘、林 杏佳
mdj@messe-dus.co.jp
Tel.: 03-5210-9951

Anne Schröer / Ms.
SchroeerA@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49-211-4560-465

Lea Sassenhausen / Ms.
SassenhausenL@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49-211-4560-993

drupa @ [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)